

BİM Mağazaları Fas'a şube açıyor

BİM Üst Yöneticisi (CEO) Jos Simons "İş modelimizi yurt dışına da taşımayı planlıyoruz. Bu yıl ilk yurt dışı mağazamızı Fas'ta açacağız" açıklamasını yaptı.

Birleşik Mağazalar A.Ş. (BİM) Üst Yöneticisi Jos Simons, bu yıl ilk yurt dışı mağazalarını Fas'ta açacaklarını bildirdi. BİM'in 2007 performansı ve 2008 hedeflerinin açıklandığı basın toplantısında konuşan Simons, halka açık olan şirketin sektörle ilgili görüşlerini paylaşmanın çok önemli olduğunu, ilk defa gerçekleştirilen bu toplantıyı gelecekte de düzenli olarak yapmayı planladıklarını söyledi. Simons, küresel ekonominin bir yavaşlamaya işaret ettiğini, tıtsat krizi ve birtakım dalgalanmalar olduğunu, etkilerinin de hale devam ettiğini kaydederek, "Bize göre bu gelişmelerin etkisi Türkiye üzerinde oldukça sınırlı olacaktır. Türkiye risklerini ihtiyatlı bir şekilde yönetebildiği ve reformları devam ettirdiği sürece bence büyüme devam edecektir. Bu reformlar, Türk ekonomisini uluslararası dalgalanmalara karşı çok daha güçlü bir hale getirecektir" diye konuştu.

Perakende sektörünün Türkiye'nin ortalama büyüme oranından daha hızlı bir şekilde büyüdüğünü, organize perakende sektörünün pazarda yüzde 37-38'lik payı bulunduğunu ve bunun hızlı bir şekilde arttı-



ğını belirten Simons, BİM'in Türkiye'de yüksek indirim modeli uygulayan tek şirket ve kendi sektörlerinde en hızlı büyüyen şirketlerden biri olduğunu söyledi. Simons, şu anda ülkenin yüzde 85'inde mağazaları bulunduğunu, bu iş modelini Türkiye'nin geri kalan bölümüne ve yurt dışına da taşımayı planladıklarını ifade ederek, "Bu yıl ilk yurt dışı mağazamızı Fas'ta açacağız. BİM be-

nim için yoksul insanların değil, akıllı insanların mağazasıdır" dedi. BİM Operasyon Komitesi Üyesi ve Finansman Direktörü Haluk Dortluoğlu da geçen yılın ilk 9 ayında yüzde 35'lik büyüme elde ettiklerini belirterek, "Bu yıl, 2007'de gösterdiğimiz performansa benzer, en az 2007 ölçüsünde olmak üzere bir performans göstermeyi hedefliyoruz" diye konuştu.

Marka sınırlaması

BÜYÜK Mağazalar Yasa Tasarısının perakende piyasasını kucaklayacak şekilde hazırlanmasını istediklerini söyleyen BİM Operasyon Komitesi Başkanı Galip Aykaç, yasanın "özel markalı ürünlere sınırlama getirilmesi" haliyle bunun doğru olmayacağını ve tüketiciye haksızlık edileceğini savundu. Gıdasa'nın, Mustafa Topbaş'ın aldığı bir şirket olduğunu belirten Aykaç, BİM mağazalarında Gıdasa ürünleri bulunmadığını söyledi.

Zapsu'lar ayrıldı

GALİP Aykaç, "Zapsu isminin BİM'le anılmasının etkisi var mı?" sorusu üzerine "Zapsu ailesinin BİM'le ilgilerinin kalmadığı beyanatları var. Zapsu ailesinin bugün BİM'le bir ilişkisi yok. Cüneyd Zapsu ve Aziz Zapsu'nun (BİM'den) ayrıldığı kayıtlarda var. Bizim şu anda onlarla bir ilgilimiz yok" dedi.

Yüzde 3.5 kâr marjı

BİM Operasyon Komitesi Üyesi ve Finansman Direktörü Haluk Dortluoğlu ise, Mayıs 1995'te kurulan BİM'in, 600 çeşit ürün sattığını, diğer markalardan yaklaşık yüzde 15-45 oranında daha ucuz olduğunu söyledi. Dortluoğlu, "Mağaza sayısı bakımından Türkiye perakende sektörünün bir numaralı firmasıyız" şeklinde konuştu. Dortluoğlu, "Yüzde 3,5 gibi net kar marjıyla çalışıyoruz. Bunu artırmak gibi bir hedefimiz yok" dedi.